

Insert Internetuitgeverij



Heel erg leuk dat u interesse toont in een partnership met **Insert Internetuitgeverij** en één van haar onderstaande labels:

Naam	Url	Unieke bezoekers per maand
Oudersenzo	www.oudersenzo.nl	250.000
Kinderliedjes	www.kinderliedjes.info	130.000
Zomerperiode	www.zomerperiode.nl	30.000
Vadersenmoeders	www.vadersenmoeders.nl	15.000
Nursery Rhymes Lyrics	www.nursery-rhymes-lyrics.com	10.000 (nieuw)
50enzo	www.50enzo.nl	5.000 (nieuw)





Introductie

Insert Internetuitgeverij is een uitgever van diverse labels en heeft meer dan 10 jaar ervaring in het ontwerpen en beheren van websites. Zij bereikt hiermee op dit moment meer dan 300.000 unieke bezoekers per maand. De doelgroep bestaat uit 'jonge ouders' in de leeftijd van 20 - 45 jaar oud, MBO+/HBO/WO niveau. Zij laten zich als jonge ouders informeren op het gebied van baby's, zwangerschap, liefde, opvoeding, verzorging, verdriet, verzekeringen, kleding, voeding, inrichting, vakantie, gezondheid, ontspanning, uitstapjes en lifestyle.

Facts

- Maandelijks uniek bereik: meer dan 400.000 bezoekers
- Meer dan 5.000 abonnees op onze nieuwsbrief
- Insert Internetuitgeverij is opgericht in 2005
- We hebben reeds meer dan 500 advertorials geschreven
- Meer dan 10 jaar ervaring in het schrijven van advertorials met een *personal touch*
- Schrijven en fotograferen is onze passie
- Wij plaatsen minimaal vier blogs/reportages per dag

Onze bezoeker

Onze bezoeker heeft de touwtjes zowel thuis als op het werk, stevig in handen. Ze bepaalt en maakt weloverwogen keuzes. Zij wil niet betutteld worden omdat ze zelf goed in staat is te bepalen wat goed is. Zij is leergierig en leest zich goed in, om op basis van gedegen informatie een beslissing te maken.

Zij zorgt voor de financiën, de inrichting van het huis, de vakantie, houdt van een gezonde maaltijd en bepaalt welke producten er in huis worden gehaald.

Onze bezoeker geniet van het leven en wil daar het beste uithalen. Ondanks het hooghouden van vele ballen, probeert ze alles wat ze doet, zo goed mogelijk te doen met een realistische doelstelling.



Samenwerking

Er zijn diverse opties om uw bedrijf, product, dienst of winkel onder de aandacht te brengen van de diverse labels van Insert Internetuitgeverij! Graag communiceren wij onderstaande opsomming zodat u een helder overzicht heeft van de mogelijkheden:

Advertorial

Heeft u een nieuw product of dienst dat onder de aandacht moet komen van jonge ouders, dan kunnen wij een blog op maat schrijven. Uiteraard voldoet dit aan goede SEO en vindbaarheid op Google, zodat het artikel goed rankt in de zoekmachines. Ook kunnen wij over onderstaande onderwerpen schrijven:

- Winacties
- Productreview
- Boek, film en/of gamerecensie
- Ervaringsverslagen
- Reisverslag
- Podcast

E-mail marketing

Vermelding in onze wekelijkse nieuwsbrief inclusief 2 links, maximaal 500 woorden en 1 auteursrechtvrije afbeelding (eventueel kunnen wij gebruik maken van stockfoto's)

Oplage: 5.000 abonnees



Social media

Wij maken gebruik van diverse social mediakanalen. Ook op deze kanalen kunnen wij uw product of dienst promoten. Eventueel met een # naar keuze.

Podcast

Wekelijks maken wij een gezellige podcast. Als één van de weinige Nederlandstalige platforms voor jonge ouders, zijn we hiermee te vinden op iTunes. In deze uitzendingen nemen we de week door, geven we tips op gebied van opvoeding en verzorging, hebben we regelmatig interviews met professionals, bespreken we interessante producten en sluiten we af met een luisteraarsactie. Uiteraard is het mogelijk dat we ook jullie product of dienst bespreken of verloten. Het is zelfs mogelijk een volledige podcast rond jullie product of dienst te laten maken. Informeer naar de mogelijkheden.

Kinderliedje

In samenwerking met een productiemaatschappij kunnen wij een kinderliedje schrijven. Wij hebben in de afgelopen jaren veel ervaring opgedaan met het schrijven van kinderliedjes. Dit kunnen wij ook bewerkstelligen voor uw organisatie. Een op maat geschreven (kinder)liedje kan een ludieke manier zijn om uw product onder de aandacht te brengen bij een specifieke doelgroep.

Linkvermelding bij bestaande reportage

Geregeld ontvangen wij de vraag of er een link geplaatst kan worden bij een bestaande reportage. Dit is mogelijk tegen betaling en in overleg!

Langdurige samenwerking

Met enkele opdrachtgevers hebben wij partnerships voor de lange termijn (1 jaar, 2 jaar of 3 jaar). Het is mogelijk om een langdurige samenwerking met ons aan te gaan.





Referenties

Wij hebben voor onderstaande mooie bedrijven regelmatig opdrachten mogen schrijven:

- Eurocamp
- Carbonell
- Keukenkampioen
- Disneyland Parijs
- T-Mobile
- Sainitairtotaal
- Yarden
- Avonturenpark Hellendoorn
- Perfect Fit
- Robeco
- Stella fietsen
- Car-bags.com
- Byfit
- Sitly.nl
- Coffee@home
- Centraal Beheer
- Leggle.com

